

«УТВЕРЖДАЮ»

Ответственный секретарь Координационного
совета Национальной Родительской
Ассоциации А. В. Гусев



ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении в 2022 году II Всероссийского конкурса семейных видеороликов,
раскрывающих роль семьи, родных языков, национальных традиций в воспитании
подростающего поколения**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении в 2022 году II Всероссийского конкурса семейных видеороликов, раскрывающих роль семьи, родных языков, национальных традиций в воспитании подрастающего поколения (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения II Всероссийского конкурса семейных видеороликов, раскрывающих роль семьи, родных языков, национальных традиций в воспитании подрастающего поколения (далее – Конкурс видеороликов), условия участия и требования к конкурсным работам, критерии и параметры оценки конкурсных работ, порядок определения победителей.

1.2. Организаторы Конкурса видеороликов:

Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» (НРА) при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации.

1.3. Участие в Конкурсе видеороликов бесплатное.

1.4. Цели Конкурса видеороликов:

- увеличение роли семьи, родных языков, национальных традиций в воспитании подрастающего поколения;
- содействие повышению качества семейного воспитания через коллективную творческую деятельность, развитие творческого начала в семьях, воспитывающих детей.

1.5. Задачи Конкурса видеороликов:

- привлечение внимания общественности к поддержке и пропаганде изучения языков народов Российской Федерации, сохранению языков в семейной среде;
- воспитание толерантного отношения к представителям различных национальностей;
- воспитание чувства уважения и признательности к родному языку, принадлежности к своему роду, народу, культуре;
- развитие творческого подхода в создании мультимедийной продукции на родных языках народов, на базе родной культуры;

- развитие новых форм семейного творчества.

1.6. Конкурс видеороликов проводится среди семейных команд, состоящих из родителей, а также детей, воспитывающихся в данной семье.

1.7. Номинации Конкурса видеороликов:

1.7.1. «Мы - семья!» (в роликах раскрывается образ жизни, система ценностей современной семьи, её связь с прошлым);

1.7.2. «Наши национальные традиции» (в роликах передаются особенности национальных традиций, языка, культуры)

1.7.3. «Наша малая Родина» (видеоролики о своем родном селе/городе/крае, их достопримечательностях, музеях, и т.д.);

1.7.4. «Звучи в веках, родной язык!» (видеоролики о национальном языке и на национальном языке, его истории, современности, применении в праздничной культуре, литературе, искусстве, повседневной жизни).

1.8. Количество работ, представленных одним Участником в одной номинации, а также количество заявленных Участником номинаций, не ограничивается.

1.9. Сроки проведения Конкурса видеороликов.

- с 1 августа по 1 октября 2022 г. – подача конкурсных заявок;

- с 1 по 20 октября 2022 г. – экспертиза конкурсных работ;

- до 28 октября 2022 г. – торжественное награждение победителей.

1.10. На Конкурс видеороликов принимаются работы на языках всех народов Российской Федерации, включая русский язык. Видеозаписи на языках народов Российской Федерации (кроме русского языка) должны иметь перевод на русский язык в форме подстрочных титров и/или письменного текста.

2. Условия участия и порядок проведения Конкурса видеороликов

2.1. Подготовку и проведение Конкурса видеороликов осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

2.2. Оргкомитет обеспечивает:

- регистрацию участников Конкурса видеороликов;

- сбор конкурсных заявок;

- формирование и организацию работы Жюри Конкурса (далее – Жюри);

- утверждение состава победителей;

- информирование о ходе и об итогах Конкурса;

- награждение победителей Конкурса.

2.3. Жюри Конкурса:

- проводит экспертизу конкурсных работ согласно критериям, указанным в настоящем Положении;

- готовит предложения для выстраивания рейтинга конкурсных работ, набравших наибольшее количество баллов;

- проводит обсуждения с целью определения итогового рейтинга конкурсных работ для передачи в Оргкомитет.

- отбирает 30 лучших конкурсных работ, наиболее полно соответствующих целям и задачам Конкурса, в том числе, занявшие 1, 2 и 3 место.

2.4. Порядок предоставления конкурсных работ.

2.4.1. Для участия в Конкурсе в срок до 1 октября 2022 года на электронную почту konkurs2022@nra-russia.ru (с темой письма «Конкурс семейных видеороликов») направить: заполненную заявку по форме (Приложение 1), вставив в соответствующие поля заявки ФИО основного участника и членов его семьи, ссылку на видеоролик (рекомендуется использовать файлообменники Облако Mail.ru, Яндекс Диск), краткое описание идеи и сюжета видеоролика (до 1 500 знаков).

2.4.2. Материалы, присланные после завершения срока приема документов (начиная с 00.00 по московскому времени 2 октября 2022 года) не рассматриваются.

2.5. Материалы, присланные на Конкурс видеороликов, не возвращаются и не рецензируются.

2.6. Порядок оценки конкурсных работ:

- на 1 этапе Оргкомитет проводит первичную оценку представленных материалов на предмет соответствия настоящему Положению и комплектность;

- на втором этапе оценку конкурсных работ участников проводит Жюри, конкурсная работа оценивается по балльной системе в соответствии с критериями, указанными в разделе 4 настоящего Положения.

2.7. Порядок определения победителей и их награждения.

2.7.1. На основе среднего значения баллов, поставленных в индивидуальных экспертных листах каждым членом Жюри, формируется итоговая оценка.

2.7.2. В случае совпадения набранных участниками итоговых оценок для выявления победителей Конкурса видеороликов членом Жюри, ранее не принимавшим участие в оценке материалов данных участников, проводится дополнительная экспертиза конкурсных материалов.

2.7.3. Общее количество победителей определяется Оргкомитетом.

2.7.4. Победители Конкурса награждаются дипломом.

2.7.5. Победители Конкурса награждаются ценными подарками – за первое место – смартфон, за второе место – электронный планшет, за третье место – беспроводная гарнитура (наушники). Ценные подарки вручаются из расчёта один подарок – одной заявке-победительнице, вне зависимости от количества авторов и соавторов конкурсной работы.

2.7.6. Итоги Конкурса размещаются на сайте НРА, а также могут быть опубликованы в средствах массовой информации.

2.7.7. Награждение победителей состоится в рамках проведения II Всероссийской конференции-презентации «Роль семьи в сохранении и развитии языков народов Российской Федерации» 28 октября 2022 года.

2.7.8. Все Участники Конкурса видеороликов получают сертификат участника в электронном виде, направленный на адрес электронной почты, указанный в заявке.

3. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

3.1. Формат MP4, MOV или AVI; соотношение сторон 16:9 (рекомендуется) и 4:3; горизонтальный формат; допустимая продолжительность – от 30 секунд до 5 минут.

3.2. Информационная заставка (ФИО авторов, субъект Российской Федерации).

3.3. Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О

защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

3.4. При выборе художественных или документальных форм и образов материалы не должны носить враждебный или оскорбляющий характер по религиозным, гендерным, социальным, профессиональным и другим различиям.

4. Критерии и принципы оценки конкурсных материалов

4.1 Работа по организации и проведению Конкурса основывается на следующих принципах:

- публичность и открытость;
- свобода получения и распространения информации о Конкурсе;
- равенство прав участников, вне зависимости от возраста, места жительства, национальности;
- состязательность, конкурсная основа рассмотрения заявок.

4.2. Критерии оценки конкурсных работ:

- отражение в ролике тематики выбранной номинации (от 0 до 10 баллов);
- социальная ценность, просветительский характер ролика (от 0 до 10 баллов);
- художественная целостность, компоненты ролика выстроены системно, взаимосвязаны и создают целостный образ (от 0 до 10 баллов).
- оригинальность подхода, инновационный характер ролика (от 0 до 10 баллов);
- аудиовизуальное качество видеосъемки (от 0 до 10 баллов);
- максимальное количество баллов – 50 баллов.

5. Авторские права

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу.

5.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.)

5.3. Подавая заявку на участие, участники Конкурса автоматически дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год и место рождения, почтовый адрес, адреса электронной почты, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса.

6. Контакты Оргкомитета:

по адресу электронной почты konkurs2022@nra-russia.ru (с темой письма – Вопрос от участника Конкурса Семейных видеороликов).

Форма Заявки*

1.	Фамилия, имя, отчество основного Участника	
2.	Возраст Участника	
3.	Сокращенное название образовательной организации, в которой обучается участник Конкурса	
4.	Субъект Российской Федерации	
5.	Фамилия, имя, отчество членов семьи основного участника (с указанием возраста и родства)	
6.	Контактный телефон для обратной связи оргкомитета с основным участником или его представителем (с указанием ФИО абонента)	
7.	Электронная почта для обратной связи оргкомитета Конкурса с участником или его представителем	
8.	Конкурсные материалы (ссылка на видео-ролик)	
9.	Аннотация конкурсной работы (до 1500 знаков)	
10.	Перевод содержания ролика на русский язык (при необходимости)	

Настоящим подтверждаю согласие на использование персональных данных, указанных в настоящей заявке, в целях организации Конкурса семейных видео-роликов.

Подпись

Дата

* Заявка оформляется в формате word, рекомендуется вставить скан подписи или направить 2 файла: 1. скан заявки с подписью в формате pdf и 2. текст заявки в формате word.